

## مرحباً، أنا أورا

اليوم حشاركم وحدة من الأفكار اللي طبقتها وطلعت منها بنتائج خرافية، حببت إني اشارككم خلاصة تجاربي في **كتيب!** واللي راح يكون متوفر شهرياً على حسابات أورا الرسمية.  
**خليكم قريبين كل شهر...**



New Message

From: Info@aurateam3.com

Subject

## مفهومنا عن البريد الإلكتروني!!

هي الرسالة الإلكترونية التي نرسلها عبر البريد الإلكتروني، إما تكون عن طريق Gmail, Yahoo، أو أيًا كان نوع المحرك التي أنت تستخدمه. باختصار هي رسالة يتم إنشائها لإيصال معلومة، إعلان، صورة أو محتوى، كل الذي تحتاجه راج يوصل لعميلك!

### أهمية البريد الإلكتروني :

يساعدك تتواصل، تجدول، تروج وتقدم المحتوى بشكل شخصي للعميل **ويوصلك بشريحة أكبر من الجماهير** وبالتالي تحقق أهدافك بطريق أقصر.

Send

1



## الإيميل والتسويق

الكثير منا قد يتجاهل أهمية البريد الإلكتروني ويعتبره فقط وسيلة للتسجيل على أي منصة، اللي من ضمنها الألعاب.

وتناسينا الهدف الأساسي من البريد الإلكتروني، وهو التواصل! اللي يعتبر خطوة جوهرية من خطوات استراتيجيات التسويق.

لإنشاء استراتيجية تسويق بسيطة جدًا ولكي تصل إلى أكبر عدد ممكن من العملاء المستهدفين، ابدأ باستخدام البريد الإلكتروني! من أهم مقدمين هذه الخدمة :

- Mailchimp
- AWeber
- Constant Contact
- GetResponse
- HubSpot
- Eloqua
- Marketo
- Act On





## كيف أبدأ أنشئ استراتيجية تسويق عبر البريد الإلكتروني بسهولة ؟

النقاط التالية هي اللي راح تختصر لك الموضوع:

١. فُكِّر في شريحتك المستهدفة من خلال احتياجاتهم، اهتماماتهم، فئتهم العمرية وغيرها.
٢. إضافة الطابع الشخصي للعميل، أي أن تكون الرسالة شخصية أو موجهة لعميل مخصص.
٣. اختيار التوقيت المناسب (دق الحديد وهو حامي) راح يساعدك على زيادة فرصة تفاعل العميل مع المحتوى او العروض المقدمة.



## صناعة محتوى للإيميل !!

Enter your e-mail...

## كيف نجذب العميل ونخلق تجارب فريدة للمستخدمين :

تقدر تكون مبدع في نوعية المحتوى والموضوع الرئيسي

وتصممه بشكل رهيب، على سبيل المثال :

❖ خاطب العميل باسمه.

❖ قَدِّم للعميل توصية للمنتج.

❖ عرض المنتجات بناءً على سجل المشاهدة.

وإذا أنت اليوم محتار من فين تبدأ  
بحملة البريد الإلكتروني، لا تنسى  
إن أنا أورا موجودة عشانك!



# JUNK MAIL or spam

## راح نعطيكم واحدة من أسرارنا الدفينة !!

البريد الإلكتروني اللي دايم يختفي وإنت تتعب عشان تلاقيه، سهلناها عليك!

هذه الثلاث خطوات تساعدك ما يختفي عن البريد الوارد :

❖ تجنب كتابة العنوان كامل (**capitalized**).

❖ تجنب الاستخدام المفرط وغير الضروري لعالمات الترقيم (!!!!).

❖ استخدم الرموز باعتدال، **فقط الرموز و SP \$ C ! AL @ RCT3RZ باعتدال** ، وفقط عندما يكون ذلك مناسباً.





وحتى نسهلها عليكم، وفّرنا لكم نماذج تساعدكم في  
كتابة البريد الإلكتروني بشكل احترافي.





## انتظرونا شهريًا على الموعد



@Aurateam3



0590307863



www.aurateam3.com

